

Indsamling og behandling af personoplysninger – Piranya.dk

Indsamling ifm. Brug af website

Ifm. Brug af vores website indsamler vi følgende informationer:

- Et unikt ID og tekniske oplysninger om din computer, tablet eller mobiltelefon, dit IP-nummer, geografisk placering, samt hvilke sider du klikker på (interesser).

Formål: Identificere dig som bruger og vise dig de annoncer, som vil have størst sandsynlighed for at være relevante for dig

Indsamling ifm. Chat

- Session varighed
- Antal besøg
- Antal sider besøgt
- By
- Land
- IP-adresse
- Internet udbyder
- Telefonnr.
- E-mail
- Navn
- Sider besøgt
- Navigation historie
- Henvissningskilde



Formål: Formålet med indhentelsen er at identificere dig som bruger og afvikle den enkelte henvendelse.

Ovenstående behandling vil indebære, at de pågældende oplysninger i forbindelse med afvikling vil blive videregivet til de tredjeparter, som er involverede i den konkrete behandling.

Indsamling ifm. Indsendelse af kontaktformularer

Ifm. Indsendelse af kontakt-formularer via website indsamles følgende informationer:

- Fornavn
- Efternavn
- Telefonnr.
- E-mail
- Firmanavn
- Cvr. Nr.

Formål: Formålet med indhentelsen er at identificere dig som bruger og afvikle den enkelte henvendelse, fx i forbindelse med booking af møde eller at du sender os et spørgsmål.

Ovenstående behandling vil indebære, at de pågældende oplysninger i forbindelse med afvikling vil blive videregivet til de tredjeparter, som er involverede i den konkrete behandling. Hvis det drejer sig om en henvendelse vedr. et tilbud, booking af møder eller en snak om vores ydelser m.m. bliver oplysningerne videregivet til ActiveCampaign, som Piranya bl.a. benytter til CRM.

Indsamling ifm. Tilmelding af nyhedsbrev

Ifm. Tilmelding til Piranya's nyhedsbrev indsamles følgende informationer:

- Fornavn
- Efternavn
- Telefonnr.
- E-mail
- Firmanavn
- Cvr. Nr.

Formål: Formålet med at indsamle ovenstående typer data er at sende relevante og engagerende nyhedsbreve til den enkelte bruger.



Ovenstående behandling vil indebære, at de pågældende oplysninger i forbindelse med afvikling vil blive videregivet til de tredjeparter, som er involverede i den konkrete behandling.

Indsamling ifm. opfyldelsen af kontrakter, abonnementer og aftaler

Ifm. Opfyldelse af kontrakter, abonnementer og aftaler indsamles følgende informationer:

- Virksomhedsnavn
- Virksomhedsadresse
- CVR-nummer
- Virksomhedens e-mail
- Virksomhedens telefonnummer
- Repræsentantens fulde navn
- Repræsentantens titel
- Repræsentantens E-mail
- Repræsentantens telefonnummer
- Repræsentantens IP-adresse

Formål: Formålet er opfyldelse af kontrakter, abonnementer og aftaler samt at opfylde forpligtelserne i vores aftaleforhold. Formålet er også at forbedre vores tjenesteydelser og at målrette vores budskaber til brugeren og dens virksomhed.

Ovenstående behandling vil indebære, at de pågældende oplysninger i forbindelse med afvikling vil blive videregivet til de tredjeparter, som er involverede i den konkrete behandling, herunder ActiveCampaign, Contractbook og e-conomic.

Indsamling ifm. Ansøgning om job/praktikplads

Ifm. Ansøgninger om job og praktikplads indsamles følgende informationer:

- Navn
- Tlf. nr.
- E-mail
- Stillingstype
- Beskrivelse om person, kvalifikationer m.m.
- Ansøgning
- CV
- Evt. referencer, personlighedsprofiler, karakterblade m.m.
- Evt. andet ansøgeren sender



Formål: Formålet er at behandle ansøgningerne.

Indsamling ifm. Ansættelse

Ifm. Ansættelse indsamles bl.a. følgende informationer:

- Navn
- Tlf. nr.
- E-mail
- Stillingstype
- CPR-nummer
- Evt. følsomme oplysninger som helbredseklæringer, hvis nødvendigt

Formål: Formålet er opfyldelse af kontrakter og aftaler samt til brug i det videre ansættelsesforløb. Til eksempelvis lønudbetaling, kontakt med pensions- og forsikringsselskaber, kommuner, osv. vil det være nødvendigt at modtage, behandle og evt. videregive dit CPR-nummer.

Tredjeparter

Vi bruger følgende tredjeparter til indsamling og behandling af persondata:

- ActiveCampaign
- JivoChat (Se Indsamling ifm. Chat)
- Facebook
- Google Analytics
- Google Ads
- Hotjar
- Contractbook (Se indsamling ifm. opfyldelsen af kontrakter og aftaler)
- E-conomic (Se indsamling ifm. opfyldelsen af kontrakter og aftaler)

Se hvilken data der indsamles og behandles for hver tredjepart nedenunder, samt hvad formålet er.

ActiveCampaign

ActiveCampaign bruger førstepartscookies. Førstepartscookies kan ikke deles eller overføres fra hjemmeside til hjemmeside. Dette er for at beskytte dine kontakters sikkerhed. ActiveCampaign opdeler cookies i to slags:

Essentielle cookies



Væsentlige cookies er nødvendige for at din landingsside kan fungere. Disse cookies leverer væsentlige webstedstjenester til den besøgende på landingssiden. De er undtaget fra EU's opt-in-krav.

Ikke-nødvendige cookies

Ikke-essentielle cookies er alt andet uden for definitionen af essentielle cookies. For eksempel kan de omfatte:

- Ydelses- og analysecookies (der analyserer besøgendes adfærd og forbedrer webstedstjenester)
- Funktionscookies (der giver en mere personlig og funktionel brugeroplevelse)
- Målretnings- og reklamecookies

ActiveCampaign sporer besøg på hjemmesiden og forbinder disse sidebesøg med kontaktoplysninger. AC indsamler også IP-adressen på kontakter.

Facebook

Facebook-pixlen og conversion API indsamler fem typer data:

- **HTTP-headere** – Alt det, der står i HTTP-headere. HTTP-headere er en standardwebprotokol, der sendes mellem en browseranmodning og en server på internettet. HTTP-headere indeholder IP-adresser, oplysninger om webbrowseren, sidelokationen, dokumentet, henviseren og personen, der bruger websitet.
- **Pixel-specifikke data** – Det omfatter pixel-id og cookien.
- **Data om klik på knap** – Det omfatter alle klik på knapper fra websitebesøgende, etiketterne på knapperne og alle besøgte sider som følge af klik på knapperne.
- **Data om visning af indhold** – Det omfatter et besøg på en webside (for eksempel en produktside med detaljer eller landingsside).

Her indsamler vi informationer om hvilken produktside brugeren ser:

- Tidspunkt for hændelser
- Hændelsesnavn
- Web-adresse for hændelseskilden
- Handlingskilde
- Hændelses-id



Derudover indsamler vi følgende kundeoplysninger, hvis tilgængelige:

- E-mail - Krypteret
- Klientens ip-adresse
- Klientens brugeragent
- Fornavn - Krypteret
- Efternavn - Krypteret
- Telefon - Krypteret
- ShortSiteIdentifiser - Krypteret
- UserId - Krypteret

- **Data om kontakt** – Det omfatter en e-mail, en chatbesked eller en anden type kontakt mellem en kunde og din virksomhed.

Her indsamler vi informationer om hvilken kontakt brugeren tager:

- Tidspunkt for hændelser
- Hændelsesnavn
- Web-adresse for hændelseskilden
- Handlingskilde
- Hændelses-id

Derudover indsamler vi følgende kundeoplysninger, hvis tilgængelige:

- E-mail - Krypteret
- Klientens ip-adresse
- Klientens brugeragent
- Fornavn - Krypteret
- Efternavn - Krypteret
- Telefon - Krypteret
- ShortSiteIdentifiser - Krypteret
- UserId - Krypteret

- **Data om leads** – Det omfatter når en person indsender en formular (fx booking af møde/opkald/samtale, download af indhold og tilmelding til nyhedsbrev)

Her indsamler vi informationer om hvilken formular brugeren indsender:

- Indholdskategori
- Indholdstype
- Indholds-id
- Indholds-værdi
- Navn på indhold
- Tidspunkt for hændelser
- Hændelsesnavn
- Web-adresse for hændelseskilden



- Handlingskilde
- Hændelses-id
- Aquisitions
- Valuta

Derudover indsamler vi følgende kundeoplysninger, hvis tilgængelige:

- E-mail – Krypteret
- Klientens ip-adresse
- Klientens brugeragent
- Fornavn - Krypteret
- Efternavn - Krypteret
- Telefon - Krypteret
- ShortSiteIdentifiser - Krypteret
- User Id - Krypteret

Formål: Formålet med at indsamle ovenstående typer data er at optimere annoncerne, så de er relevante og engagerende for den enkelte bruger, rapportere om konverteringer på tværs af enheder og oprette brugerdefinerede målgrupper af websitebesøgende til brug i Facebook-annoncer.

Google Analytics

Data, som Google Analytics' cookies indsamler, omfatter –

- Client ID'er bestående af en talstreng, der er unik for hver bruger på din hjemmeside
- Data vedrørende enhed/browser (User Agent)
- Data vedrørende aktiviteter på websitet
- Detaljerede data om geografisk placering, på byniveau
- Antal gange og tidspunkt på dagen for tidligere besøg på din hjemmeside
- Oplysninger om, hvordan brugerne fandt din hjemmeside og deres søge- og browserhistorik
- IP-adresser

Disse oplysninger videregives også til Google, som derefter knytter Google Analytics "besøgsoplysninger, der indsamles fra websitet, med Google-oplysninger fra konti for brugere, der er logget ind og har givet deres samtykke til denne tilknytning i forbindelse med annoncetilpasning. Disse Google-oplysninger kan indeholde slutbrugerens placering, søgehistorik, YouTube-historik og data fra websites, der har indgået partnerskab med Google, og de bruges til at give en samlet og anonym indsigt i dine brugeres adfærd på tværs af enheder."



Formål: At spore brugere og deres adfærd på hjemmesiden, for at få indsigt i brugernes interaktion med hjemmesiden samt effektivisere og tilbyde slutbrugerne relevante, tilpassede annoncer.

”Google Analytics indsamler førstepartscookies og data vedrørende enhed/browser, IP-adresse og aktiviteter på websitet med henblik på måling og rapportering af statistik om brugerinteraktioner på de websites, hvor der bruges Google Analytics.”

Google Ads

Google Ads indsamler følgende data

- Client ID'er bestående af en talstreng, der er unik for hver bruger på din hjemmeside
- Data vedrørende enhed/browser (User Agent)
- Detaljerede data om geografisk placering, på by-niveau
- Oplysninger om brugernes søge- og browserhistorik
- IP-adresser

- **Data om visning af indhold** – Det omfatter et besøg på en webside (for eksempel en produktside med detaljer eller landingsside).

Her indsamler vi informationer om hændelsen:

- Event ID
- Event navn
- Tidspunkt for hændelser

- **Data om kontakt** – Det omfatter en e-mail, en chatbesked eller en anden type kontakt mellem en kunde og din virksomhed.

Her indsamler vi informationer om hvilken kontakt brugeren tager:

- Event ID
- Event navn
- Tidspunkt for hændelser

- **Data om indsendelse af formular** - Det omfatter når en person indsender en formular (fx booking af møde/opkald/samtale, download af indhold og tilmelding til nyhedsbrev)

Her indsamler vi informationer om hvilken kontakt brugeren tager:



- Event ID
- Event navn
- Tidspunkt for hændelser

Formål: Formålet med at indsamle ovenstående typer data er at optimere annoncerne, således at de er relevante og engagerende for den enkelte bruger, rapportere om konverteringer på tværs af enheder og oprette brugerdefinerede målgrupper af websitebesøgende til brug i Google-annoncer.

Hotjar

Hotjar indsamler statistiske cookies, der giver indsigt i brugernes interaktion med hjemmesiden, ved at indsamle og rapportere oplysninger anonymt.

Følgende data indsamles:

- IP-adresse (anonymiseret)
- Enhedens skærmstørrelse og type
- Browser oplysninger
- Geografisk placering (kun land)
- Foretrukne sprog

Følgende hændelser registeres:

- Sessions varighed (max 30 minutter)
- Side visninger og hændelser
- Skærmoptagelser (anonymiseret)

HotJar (Tracking Code):

Vi bruger Hotjar for bedre at forstå vores brugeres behov og for at optimere vores service og oplevelse. Hotjar er en teknologitjeneste, der hjælper os med bedre at forstå vores brugeres oplevelse (f.eks. hvor meget tid de bruger på hvilke sider, hvilke links de vælger at klikke, hvad brugere gør og ikke kan lide osv.), og dette gør det muligt for os at opbygge og vedligeholde vores service med brugerfeedback. Hotjar gemmer oplysningerne på vores vegne i en pseudonymiseret brugerprofil.

Hotjar er kontraktligt forbudt at sælge nogen af de data, der er indsamlet på vores vegne.

For yderligere detaljer, se venligst afsnittet "om Hotjar" på [Hotjars supportwebsted](#) ."

Kilde: <https://help.hotjar.com/hc/en-us/articles/6952777582999>



